

# 中国内衣泳装企业开拓国际市场的最佳平台

---商会组团参加 2006 年 9 月法国里昂国际内衣泳装及面料展侧记

## 一、展会基本情况

里昂国际沙滩内衣泳装展是全球规模最大、最闻名的专业内衣、贴身服装以及沙滩装展览。每届展会数十亿欧元的成交额，是国际展览联盟(UFI)特别推荐的展会。展览总面积超过 21000 平米，其中内衣和泳衣的摊位数量占约 60%，参展品牌约 700 至 1000 多个。经过 20 多年的发展，又进一步融入了时尚的都市休闲，运动等风格的产品。该展由三部分组成：



1、内衣展区：主要展示国际知名品牌的各式男女内衣等；

2、泳装展区：主要展示泳装、短裤、汗衫、吊带裙以及休闲装等；

3、辅料展区：主要展示女内衣以及泳装的各式原料、专业布料、辅料、饰物以及专业设备等；

里昂国际沙滩内衣泳装展享有极高的国际知名度，参展商主要来自欧美等西方发达国家和地区，如意大利、法国、瑞士、西班牙、英国、德国、香港、台湾以及捷克等。主要观众和客户包括欧美、日本、东欧等国客商，包括连锁商店、采购集团、成衣制作商等。2006 年展览来自 39 个国家的内衣泳装区 698 个参展商，来自 32 个国家/地区的面料区 402 个参展商，详细统计如下：

2006 年 9 月里昂内衣展参展商统计

序号	国家/地区	内衣泳装区	国家/地区	面料区
1	意大利	181 家	意大利	85 家
2	法国	156 家	法国	78 家
3	英国	51 家	西班牙	30 家
4	德国	41 家	德国	25 家
5	西班牙	36 家	台湾	24 家
6	中国	32 家	奥地利	23 家
7	巴西	29 家	中国	22 家
8	美国	19 家	香港	17 家
9	葡萄牙	15 家	土耳其	15 家
10	哥伦比亚	13 家	瑞士	13 家
11	香港	13 家	泰国	11 家
12	波兰	13 家	英国	10 家
13	荷兰	12 家	日本	9 家
14	土耳其	11 家	葡萄牙	6 家
15	其他国家	76 家	其他国家	34 家
	总计	698 家	总计	402 家

资料来源：根据 2006 年 9 月里昂内衣展参展商手册翻译统计

展览期间还举行泳装表演及讲座，邀请专业人士参观。该展每年 9 月初召开之际，都将展示第二年春夏内衣及泳装流行款式及第二年和第三年秋冬面料流行花色。展览使用新的交流和推广手段，将会把本届展会中具有特殊性能和新型质量的面料和产品以图形或照片标识进行展示，并配以文字说明，分析流行趋势，吸引观众和参展商，使得展会的功能变得越来越趋于完善。随着市场的发展，展会将展示新型纺织服装面料的创新产品、具有附加功能的、多功能或智能的面料产品等。展会还将向参观者提供专业信息，如流行款式、流行色彩、主要市场、新商店、新概念，新元素，通过交流展示创新款式推动潮流。

## 二、我会参展及成交情况

此次展览，我会组织了 15 家企业 38 人参加了该展，预定摊位 18 个，参展面积 162 平方米，参展公司有：浙江海越股份有限公司、湖州华源天昌进出口有限公司、广州随尔美体用品有限公司、厦门骏伟工贸有限公司、上海三枪进出口有限公司、广东嘉莉诗(国际)服装有限公司、葫芦岛德容制衣有限公司、安徽省服装进出口股份有限公司、中山市联华制衣有限公司、绍兴兴虹化纤工业有限公司、广东省纺织品进出口针织品有限公司、辽宁久隆泳装(集团)有限公司、上海中纺联股份公司、厦门宝达纺织有限公司和江门市维美针织厂有限公司。其中有 4 家企业已经连续参加了两届本展会。

本次展览是我会继 2005 年首次组团参加里昂内衣展以来第 2 次参加该展览，由于展馆面积以及产品品牌要求的限制，展览公司对我参展企业资质审核十分严格，我会通过与驻法国办事处同志和展览公司管理层的大力沟通与磋商，最终争取到了展览馆流行趋势发布台旁边的摊位位置，企业普遍反映摊位位置好，客商流量大，



对成交有很大帮助。此展览产品档次较高，国际知名品牌参展较多，到会客商众多。展览期间还举行了大型的内衣泳装流行趋势发布，吸引了众多设计师以及客商。我团组企业最受欢迎的品种主要是款式新颖的单片文胸产品，无缝内衣、各类新款泳装以及高档功能型面料等。根据我会不完全统计，所有参展企业在 3 天的展览期间内共计接待了 1000 多人次有价值的客户，并有一些老客户到访摊位，意向成交额突破 500 多万美元，所有企业对展览效果表示满意，大部分并表示下届展览还将继续参加该展览。

中国纺织品进出口商会  
2006 年 12 月 4 日